

MARTES FINANCIERO

La Prensa — Edición N° 2,010 — Editora Yolanda Sandoval



TECNOLOGÍA

El ABC de los activos digitales NFT, como llave de inversión



Escanea este código para ver la edición digital completa.
www.martesfinanciero.com/

Vivir+



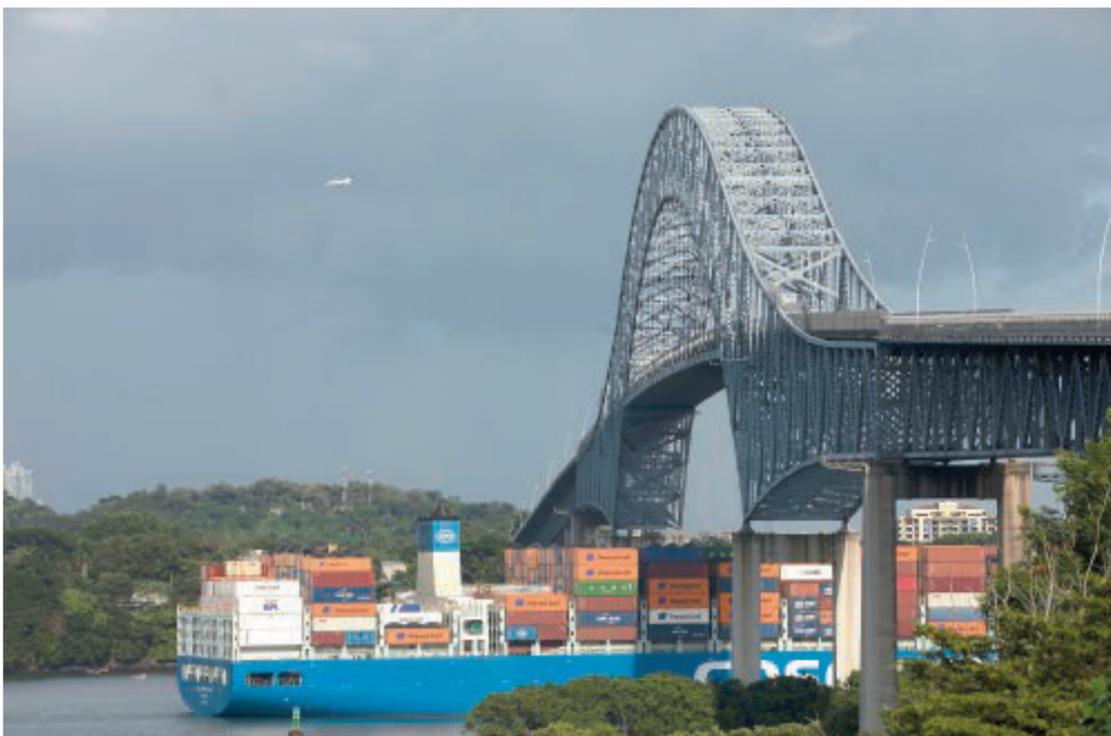
ARTE

Cisco Merely y su expo 'La Máquina del Flow'

9B

El ritmo que marca la industria logística

El quiebre de la cadena de suministro, dejó en evidencia la necesidad de reforzar las operaciones que agregan valor a la carga más cerca de los clientes.



Panamá debe promoverse como un centro de manufactura para agregar valor a la carga.

Alexander Arosemena - LP

Reyna Katuska Hernández
katuska.hernandez@prensa.com

En medio de 'la tormenta' que este año fracturó a las cadenas de suministro globales con caída de los inventarios, congestión y el cierre de algunos puertos por brotes de la Covid-19, la industria logística panameña no se detuvo.

"Quedó en evidencia el poder de ser un *hub* conectado con la región para dar una rápida respuesta a los clientes y atender los mercados a tiempo", resalta el presidente del Consejo Empresarial

Logístico, Alberto López Tom.

Ahora con ómicron, las perspectivas parecen inciertas, pero el empresario señala que en general hay una mayor dinámica de consumo y actividad económica global que beneficia a la actividad logística y portuaria en el país para 2022, al tiempo que siguen vigentes nuevas oportunidades de negocios.

El eje central de este éxito es el Canal, con el soporte de los puertos, los operadores logísticos y el transporte de carga marítimo, aéreo, terrestre y ferroviario.

López sostiene que es momento para reforzar la promoción del país y atraer empresas de manufactura ligera, que agreguen valor a la mercancía, e industrias que participen en la cadena de suministro, en el marco de la Ley de Empresas Manufacturadoras Multinacionales (EMMA) y la Ley de Depósitos Aduaneros Logísticos.

Menciona, igualmente, enfocar la atención en mercados como Centroamérica, que tiene casi 50 millones de consumidores. Con las facilidades del transporte terrestre se puede distribuir lo que llegue en transbordo a

Panamá hacia esos países.

Digitalización

Para Jorge Barnett, director general de Georgia Tech Panamá, es fundamental diversificar la economía, fortalecer las cadenas agroexportadoras y de otros sectores, que puedan beneficiarse de la plataforma logística para agregar valor y conectar con la cadena de suministro que ya atiende el país.

"Esto se hace con digitalización, procesos más expeditos y logrando que el costo por transacción, tanto para un agente local como internacional, sea más bajo".



Necesitamos crear una cultura de país logístico, y que la gente entienda la importancia del sector".



Alberto López Tom, presidente de COEL.



El hub logístico panameño, es una alternativa para mitigar los riesgos en la cadena de suministro".



Luis Carlos Motta, CEO de la empresa J. Cain & Co.



Hay que invertir en el recurso humano, para que cuando se haga la transformación digital, ya exista la primera transformación, la de la gente".



Jorge Barnett, director de Georgia Tech Panamá.

char el *boom* del comercio en línea, mejorando la oferta, dando mayor agilidad a esa cadena de suministro, y abaratando los costos de envíos.

Motta también ve en el '*nearshoring*' una fuente de crecimiento para que las multinacionales sigan trayendo su inventario al país y desde aquí le agreguen valor para distribuir a la región. "Panamá ofrece la posibilidad de consolidar producción global en un punto estratégico cerca de los mercados donde hay demanda", apunta Motta.

Tanto Barnett como Motta y el presidente de Coel mencionan que otra tendencia en 2022, será la generación, captura, procesamiento y análisis de datos dentro de los procesos logísticos para ser más eficientes. Seguirá la digitalización y automatización de los servicios. Además, persiste el reto de mejorar la educación y conectarla con las necesidades de capital humano que tiene la industria en la era digital.

Barnett también coincide con el presidente de COEL, en que el país puede atraer a empresas que con manufactura liviana agreguen valor a la cadena de suministro en procesos como el empaquetado y la adaptación o personalización (*customize*) de los productos para luego reexportar y distribuir.

Además refiere que al acentuarse el comercio electrónico, se crea una demanda sobre el sector logístico local incluyendo el transporte de última milla, que también genera nuevos negocios.

Luis Carlos Motta, CEO de la empresa J. Cain & Co, refiere que el país debe aprove-



CONTENIDO EXTRA

Escanea el código QR y vea las entrevistas:
martesfinanciero.com

Un engranaje imparable

Los últimos dos años han dejado lecciones muy valiosas para el sector logístico local, que ha demostrado su fortaleza en medio de la pandemia.

La voz calificada



Jorge E. Townshend Camazón
Gerente de servicios de asesoría en Operaciones de KPMG en Panamá

Panamá debe ser reconocida como una plataforma integrada que se ha sabido mantener al servicio del comercio y de las operaciones globales de sectores tan diversos como lo son el farmacéutico, cuidados de la salud, moda, joyería, textiles, equipos electrónicos y dando pasos para convertirse en un *hub* de telecomunicaciones y de comercio electrónico para la región.

Los actores que aquí operan y que brin-



dan soporte a las cadenas de suministro globales lo han sabido demostrar durante estos casi dos años de pandemia, donde en los momentos de mayor restricción y limitación, este importante engranaje no ha dejado de operar, a pesar

de las interrupciones logísticas que se han experimentado, derivadas de los cierres de puertos y aeropuertos en Asia, Europa y Estados Unidos, así como la volatilidad en los costos logísticos.

De cara al 2022, aún se observa que existe espacio para desarrollar y mejorar las capacidades operativas de empresas que dan soporte a los servicios logísticos locales. Otro de los desafíos, es la necesidad inminente de ir construyendo y formalizando capacidades orientadas a la transformación digital de los actores logísticos locales.

A nuestro mejor entender, las empresas que dan forma a la actividad en el sector logístico panameño, requieren prestar atención a lo siguiente:

- Sacar mejor provecho de los datos para mejorar sus competencias y robustecer los procesos de toma de decisión.
- Evaluar la necesidad de reconfigurar modelos de negocio.
- Invertir en la fuerza laboral, trabajando en un balance entre competencias técnicas y blandas alineadas a las estrategias y necesidades de transformación del negocio.
- Estar más cerca de la red de proveedores y reconocer e identificar alianzas alternativas que permitan sostener y/o potenciar la propuesta de valor.

El éxito de cada empresa dependerá de la capacidad de anticipar, reaccionar de forma muy ágil y conectada a un propósito que como país debemos ir sosteniendo y transformando.